



## **CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DES PRODUITS NUMÉRIQUES DANS LE CADRE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE L'ÉQUIPEMENT D'UNE ENTITÉ JURIDIQUE POUR UN USAGE PROFESSIONNEL**

Date de la dernière mise à jour : 11 avril 2019

### **PRÉAMBULE**

Les Éditions Le Robert (\*) proposent une gamme de produits numériques (ci-après dénommés « les Produits numériques ») accessibles par consultation en ligne et/ou par téléchargement (version réseau ou multipostes).

Les Produits numériques sont la propriété exclusive des Éditions Le Robert sous réserve des Produits numériques dont la propriété est détenue conjointement par Le Robert et un partenaire (ci-après dénommés ensemble « l'Éditeur »).

L'accès aux Produits numériques est limité aux seuls utilisateurs (ci-après dénommés « les Utilisateurs ») définis comme suit selon les cas :

- Elèves, personnel éducatif et administratif de l'établissement d'enseignement ayant acquis le droit d'accès aux Produits numériques pour un usage en classe et à la maison dans le cadre de l'enseignement ;
- Salariés et personnel administratif de l'entité juridique (entreprises, collectivités, institutions) ayant acquis les droits d'accès aux Produits numériques dans le cadre d'un usage professionnel et éducationnel.

Les établissements d'enseignement et les entités juridiques ayant acquis le droit d'accès aux Produits numériques sont ci-après dénommés le « Client ».

Le Client reconnaît avoir pris connaissance des termes des présentes conditions générales d'utilisation (ci-après dénommées « les CGU »), les accepter sans réserve, et s'engage à les communiquer pour information à ses Utilisateurs.

### **I CONDITIONS D'ACCÈS AUX PRODUITS NUMÉRIQUES**

Le Client acquiert le droit d'accès aux Produits numériques pour la durée et pour le nombre d'accès maximum indiqués dans le bon de commande validé par le Client.

Des codes ou des adresses IP sont nécessaires pour accéder aux Produits numériques. Les codes se composent soit d'un code d'activation, soit d'un identifiant et d'un mot de passe (ci-après dénommés « les Codes d'accès »).

Les Codes d'accès mis à votre disposition par l'Éditeur sont personnels et confidentiels. Le Client et/ou l'Utilisateur est responsable de l'utilisation de ces Codes d'accès. Toute perte, vol, détournement ou utilisation non autorisée des Codes d'accès et leurs conséquences relèvent de la responsabilité du Client et/ou de l'Utilisateur. Le Client et/ou l'Utilisateur s'interdit de divulguer ces Codes d'accès sous quelque forme que ce soit à tout tiers. En cas de perte, de vol ou de divulgation accidentelle de ces Codes d'accès, le Client et/ou l'Utilisateur doit en informer la Relation clients (\*\*\*) au plus vite. Celle-ci procédera dans les meilleurs délais à l'annulation des Codes d'accès et le Client et/ou l'Utilisateur en recevra de nouveaux.

Les équipements (notamment ordinateurs, téléphones, logiciels...) et les frais de télécommunications permettant l'accès aux Produits numériques sont à la charge du Client.

Il appartient au Client de prendre toutes les mesures nécessaires, sans recours possible contre l'Éditeur, pour s'assurer que les caractéristiques techniques de son équipement, et notamment la configuration requise indiquée pour les Produits numériques lui en permettent une bonne utilisation. Toutes les mises à jour des logiciels pour accéder aux Produits numériques et notamment des systèmes d'exploitation sont à la charge exclusive du Client.

### **1.1 Conditions d'accès spécifiques aux Produits numériques en ligne**

Les Produits numériques sont accessibles via une passerelle d'authentification mise en place sur les serveurs de l'Éditeur et des liens URL sécurisés transmis par l'Éditeur.

Avant toute commande, le Client s'engage à informer l'Éditeur du nombre d'accès, des établissements, ou des serveurs qui auront accès aux Produits numériques, et s'engage à informer l'Éditeur de tout changement intervenant ultérieurement. Le Client est responsable de la sécurisation de ses serveurs permettant l'accès aux Produits numériques. Une procédure de vérification des informations transmises par le Client pourra être mise en place par l'Éditeur.

### **1.2 Conditions d'accès spécifiques aux Produits numériques en téléchargement**

#### **a) Version Réseau**

Pour cette version, le Produit numérique sera téléchargé via un lien de téléchargement et un code d'activation sur le serveur ou le disque dur d'un poste choisi par le Client comme serveur. Les Utilisateurs pourront accéder aux Produits numériques en téléchargement par un système d'accès simultanés depuis le serveur du Client.

Le Client a la possibilité, si nécessaire, de désinstaller le Produit numérique d'un serveur pour le transférer sur un autre serveur, sous réserve du respect des présentes conditions générales d'utilisation.

#### **b) Version Multipostes**

Pour cette version, les Utilisateurs pourront accéder directement aux Produits numériques installés sur chaque poste informatique de l'établissement d'enseignement ou de l'entité juridique ayant acquis le droit d'accès aux Produits numériques.

Pour permettre l'installation du Produit numérique, l'Éditeur remettra au Client soit :

- Autant de versions monopostes en téléchargement du Produit numérique que de postes informatiques dont le nombre est indiqué sur le bon de commande validé par le Client, et des codes permettant d'activer le Produit numérique.
- Un lien de téléchargement permettant d'installer le Produit numérique sur le disque dur de chacun des postes informatiques dont le nombre est indiqué sur le bon de commande validé par le Client, et des codes permettant d'activer le Produit numérique.
- Les solutions techniques pour installer le Produit numérique seront définies avec le Client avant la validation du bon de commande.

Le Client a la possibilité de désinstaller le Produit numérique sur un poste pour le transférer sur un autre poste, sous réserve du respect des présentes CGU.

## **II CONDITIONS D'UTILISATION DES PRODUITS NUMÉRIQUES**

Les Produits numériques sont des œuvres originales protégées en France par les lois sur la propriété intellectuelle, ainsi qu'à l'étranger par les conventions internationales sur le droit d'auteur. Le Client s'engage à respecter et à faire respecter, notamment par ses Utilisateurs, les dispositions impératives afférentes à la propriété intellectuelle. La violation de ces dispositions soumettrait le Client et/ou les Utilisateurs, ainsi que toutes les personnes qui y ont participé, aux sanctions pénales et civiles prévues par la loi et notamment au délit de contrefaçon.

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux Produits numériques (notamment sur les textes, commentaires, illustrations, logos et documents iconographiques, interfaces, logiciels, documentation du Produit numérique, ci-après dénommés « les Contenus ») sont détenus par l'Éditeur.

De manière générale, et sans que cette liste puisse être considérée comme exhaustive, le Client s'engage à respecter et à faire respecter auprès des Utilisateurs les conditions d'utilisation des Produits numériques, à savoir :

- Ne pas louer, vendre, distribuer, modifier ou adapter, sous quelque forme que ce soit, au moyen de quelque procédé que ce soit, tout ou partie des Contenus ;
- Ne pas désassembler ou décompiler les Contenus et les programmes ou sites Web permettant de les faire fonctionner ;
- Ne pas constituer de bases de données à partir des Contenus ;
- N'imprimer tout ou partie des Contenus sur support papier qu'à la seule condition que les copies ainsi constituées fassent l'objet d'un usage exclusivement personnel et individuel, ce qui exclut notamment toute reproduction à des fins commerciales ou de diffusion en nombre, payante ou non payante ;
- Ne pas reproduire ni réutiliser les Contenus pour les proposer ou les rediffuser sur quelque support que ce soit en dehors du strict cadre légal de la copie privée, et notamment sur les réseaux « peer-to-peer », les blogs, les sites Web contributifs...

L'accès aux Produits numériques sera automatiquement interrompu si le Client ne se conforme pas aux stipulations des présentes CGU ou en cas de survenance d'un événement de force majeure tel que reconnu par la loi et la jurisprudence des tribunaux français. L'Éditeur sera alors dégagé de ses obligations notamment de garantie. Le Client devra détruire tout support éventuel attaché aux Produits numériques, ainsi que tout Contenu afin qu'il ne puisse être restauré par aucun moyen.

### **III DUREE D'ACCES AUX PRODUITS NUMERIQUES**

Le Client et/ou l'Utilisateur peut accéder aux Produits numériques à compter de leur acquisition et pour la durée indiquée dans le bon de commande validé par le Client, sauf cas visés à l'article II des présentes CGU.

### **IV GARANTIES ET RESPONSABILITÉS**

L'Éditeur ne peut être tenu responsable des interruptions de service dues aux caractéristiques et limites du réseau Internet, notamment dans le cas d'interruption des réseaux d'accès, des performances techniques et des temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer les Produits numériques.

Compte tenu des caractéristiques intrinsèques d'Internet, l'Éditeur ne garantit pas le Client contre les risques notamment de détournement, d'intrusion, de contamination et de piratage des données, programmes et fichiers et de tout dommage subi par les ordinateurs, consécutif à l'utilisation des Produits numériques. Il appartient au Client de prendre toutes mesures appropriées de nature à protéger ses données, logiciels et fichiers notamment contre les virus informatiques.

Un support technique est disponible et dédié au Client (\*\*\*) .

Si des liens hypertextes sont intégrés aux Produits numériques, l'Éditeur n'est pas responsable du contenu des sites auxquels les liens hypertextes renvoient.

L'Éditeur ne pourra garantir la compatibilité des Produits numériques en cas de changement des matériels et/ou des systèmes d'exploitation dont le Client dépend.

### **V POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL**

L'Éditeur a mis en place une charte de protection des données à caractère personnel consultable à l'adresse : <https://www.lerobert.com/sites/default/files/common/charte-donnees-personnelles-le-robot.pdf>

L'Éditeur souhaite apporter des informations complémentaires sur les mesures mises en œuvre pour protéger les données à caractère personnel des Utilisateurs des Produits numériques.

### **Contenus des données à caractère personnel et finalités du traitement**

Les données personnelles transmises à l'Éditeur par l'établissement d'enseignement ou l'entité juridique ayant acquis le droit d'accès aux Produits numériques sont : les adresses IP non nominatives des matériels utilisés par leurs Utilisateurs et/ou le nom et le prénom de la personne en charge de l'abonnement.

Les données personnelles ci-dessus sont transmises à l'Éditeur uniquement pour assurer les finalités suivantes :

- créer et gérer le compte du Client,
- faire bénéficier le Client et les Utilisateurs des fonctionnalités des Produits numériques,
- permettre à la Relation client de l'Éditeur de traiter les demandes du Client ayant acquis le droit d'accès aux Produits numériques afin d'assurer le bon fonctionnement de ces Produits numériques dans les conditions fixées dans les présentes CGU.

### **Droits d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de portabilité et d'effacement des données à caractère personnel**

L'établissement d'enseignement et l'entité juridique ayant acquis le droit d'accès aux Produits numériques sont responsables du traitement des données personnelles des Utilisateurs ; l'Éditeur agissant en qualité de sous-traitant. Ils font leur affaire personnelle des demandes de droits ouverts aux Utilisateurs à savoir le droit d'accès, de rectification, de limitation, d'opposition, de suppression, de leurs données personnelles, du droit à la portabilité, à l'effacement et à la communication de leurs données après leur décès, et ce, conformément à la Loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés du 6 janvier 1978 modifiée, au Règlement européen (UE) 2016/679 et à la Loi pour une République numérique du 7 octobre 2016.

Le Client peut également, à tout moment, adresser à l'Éditeur par mail à [contact-donnees@sejer.fr](mailto:contact-donnees@sejer.fr) les demandes de droits qui lui ont été faites par des Utilisateurs, en faisant référence au Produit numérique concerné.

### **Conservation des données à caractère personnel**

Les données des Utilisateurs et /ou du Client sont hébergées en Europe.

Les données des Utilisateurs sont conservées pour la durée de la Licence. Les données du Client sont conservées au maximum pour une durée de 3 ans à compter de la fin de la relation commerciale et ce, uniquement à des fins de prospection commerciale, augmentée de la durée légale nécessaire à des fins de preuve pour répondre à une obligation fiscale ou sociale, avec toutefois, la possibilité de s'y opposer à tout moment, comme précisé ci-dessus.

### **Transmission des données à caractère personnel**

A l'exception des prestataires de l'Éditeur ayant à en connaître, l'Éditeur s'interdit de transmettre les données à caractère personnel des Utilisateurs et/ou du Client à des tiers, sauf ces derniers ont expressément accepté de recevoir des offres des marques des partenaires de l'Éditeur.

### **Sécurité des données à caractère personnel**

L'Éditeur attache une importance toute particulière à la sécurité des données à caractère personnel des Utilisateurs et/ou du Client et met en œuvre toutes mesures aux fins de restreindre les risques de perte, de détérioration ou de mauvaise utilisation de celles-ci.

L'Éditeur rappelle au Client les précautions à mettre en œuvre ou à faire mettre en œuvre pour conserver un caractère confidentiel à leurs mots de passe personnalisés et pour les sécuriser notamment au travers des moyens suivants :

- Choisir un mot de passe non lié à l'identité (mot de passe composé d'un nom de famille, d'une date de naissance, etc.) ;
- Ne jamais demander à un tiers de créer un mot de passe à leur place ;
- Ne pas stocker son mot de passe dans un fichier sur un poste informatique ou sur un papier facilement accessible ;
- Ne pas s'envoyer son mot de passe sur sa messagerie personnelle ;

- Configurer les logiciels, y compris les navigateurs web, pour qu'ils n'enregistrent pas le mot de passe ;
- Se déconnecter de sa session et fermer la fenêtre de son navigateur à l'issue de ses démarches sur son compte pour éviter que d'autres Utilisateurs n'accèdent à ses informations personnelles.

## **VI COOKIES**

Les cookies utilisés dans les Produits numériques sont des cookies techniques à des fins d'authentification pour que la session des Utilisateurs reste active et des cookies permettant le suivi de la navigation de l'Utilisateur.

## **VII LOI APPLICABLE**

Les présentes CGU sont régies par la loi française et tout conflit en relevant devra être résolu conformément au droit français.

**(\*) Éditions Le Robert**, 25, avenue Pierre-de-Coubertin 75211 Paris cedex 13, une maison d'édition de SEJER, SEJER Société par Actions Simplifiée au capital de 9.898.330 euros, dont le siège social est 30, place d'Italie 75702 Paris cedex 13 - RCS Paris 393 291 042.

### **(\*\*) Relation clients Le Robert**

25, avenue Pierre-de-Coubertin

75211 Paris cedex 13

E-mail : [relation.clients@lerobert.com](mailto:relation.clients@lerobert.com)

### **(\*\*\*) Support technique Le Robert**

E-mail : [support@lerobert.com](mailto:support@lerobert.com)



## **GENERAL CONDITIONS OF USE OF LE ROBERT DIGITAL PRODUCTS FOR EDUCATIONAL OR PROFESSIONAL USE**

Last updated: May, 7, 2019

### **INTRODUCTION**

Les Éditions Le Robert offers a range of digital products (hereinafter referred to as “the Digital Products”) that may be consulted online and/or downloaded (network or volume version).

The Digital Products are the exclusive property of Le Robert with the exception of those Digital Products jointly owned by Le Robert and a partner organization (hereinafter jointly referred to as “the Publisher”).

Access to the Digital Products shall be restricted solely to the users (hereinafter referred to as “the Users”) specified below, as appropriate:

- the pupils and the teaching and administrative staff of the educational institution that has licensed the Digital Products for educational use in the classroom and at home;
- the employees and administrative staff of the legal entity (which may be a company, a local government organization or a public institution) that has licensed the Digital Products for professional use.

The educational institution or legal entity that has licensed the Digital Products is hereinafter referred to as “the Purchaser”.

The Purchaser confirms that it has understood these General Conditions of Use (hereinafter referred to as “the GCU”) and that it accepts them without reservation and undertakes to make them available to its Users.

### **I CONDITIONS OF ACCESS TO THE DIGITAL PRODUCTS**

The Purchaser shall license access to the Digital Products. Access shall be licensed for the term and the maximum number of computer workstations specified in the purchase order signed and approved by the Purchaser.

Access codes or IP addresses are required to access the Digital Products. These codes are in the form of an activation key or a login and password (hereinafter referred to as “the Access Codes”).

The Access Codes provided by the Publisher are personal and confidential. The Purchaser and/or User shall be responsible for their Access Codes and shall be liable for any loss, theft, misappropriation or unauthorised use of said Access Codes and any consequences arising therefrom. The Purchaser and/or User shall refrain from disclosing their Access Codes in whatever form to any third party. In the event of loss, theft or accidental disclosure of the Access Codes, the Purchaser shall notify the Customer Service Department (\*\*) thereof without delay. The Customer Service Department shall cancel the Access Codes forthwith and the Purchaser shall be issued replacements.

The Purchaser shall bear the costs of any equipment (including but not limited to computers, telephones, software, etc.) and telecommunication required for access to the Digital Products.

The Purchaser shall be responsible for taking all necessary measures, without recourse against the Publisher, to ensure that the technical specifications of its equipment allow proper use of the Digital Products and in particular that the required minimum system requirements are met. All updates of the operating systems and software used to access the Digital Products are the sole responsibility of the Purchaser.

### **1.1 Specific access requirements for online Digital Products**

The Digital Products are accessed via an authentication gateway created on the Publisher's servers and secure URL links sent by the Publisher.

Before placing an order, the Purchaser undertakes to inform the Publisher of the number of users, establishments or servers that will have access to the Digital Products, and agrees to inform the Publisher of any subsequent changes. The Purchaser shall be responsible for the security of its servers used to access the Digital Products.

The Publisher may carry out a verification process on the information sent by the Purchaser.

### **1.2 Specific access requirements for the downloadable version of the Digital Products**

#### **a) Network version**

With regard to this version, the Digital Products shall be downloaded via a download link and an activation code onto the server or the computer hard drive selected by the Purchaser as the server. Users shall be able to access the downloadable version of the Digital Products via a network system hosted on the Purchaser's server.

Where necessary, the Purchaser shall be able to uninstall the Digital Product from one server in order to reinstall it on another server, subject to compliance with the GCU.

#### **b) Volume-licence version**

With regard to this version, Users shall be able to directly access the Digital Products installed on each of the computer workstations of the educational institution or legal entity that has licensed the Digital Products.

To enable the installation of the Digital Product, the Publisher shall send the Purchaser either:

- The same number of individual download versions of the Digital Product as the number of computer workstations specified on the purchase order signed and approved by the Purchaser, and the activation codes for the Digital Products.

or

- A download file for installing the Digital Product on the hard drive of each computer workstation, the total number of which shall be specified on the purchase order signed and approved by the Purchaser, and the activation codes for the Digital Products.

The technical solutions required to install the Digital Products shall be confirmed with the Purchaser prior to the approval of the purchase order.

The Purchaser shall be able to uninstall the Digital Product from one computer in order to reinstall it on another computer, subject to compliance with the GCU.

## **II CONDITIONS OF USE OF THE DIGITAL PRODUCTS**

The Digital Products are original works protected in France by intellectual property laws and abroad by international conventions on copyright. The Purchaser undertakes to comply with and enforce the mandatory provisions relating to intellectual property, and to ensure that the Users do likewise. Any violation of these provisions shall expose the Purchaser and/or Users, as well as any other party involved, to criminal and civil penalties stipulated by law, including but not limited to those relating to the infringement of copyright.

The intellectual property rights deriving from the Digital Products (including but not limited to the text, comments, illustrations, logos and graphic materials, interfaces, software and documentation, hereinafter referred to as “the Content”) are owned by the Publisher.

In general, the Purchaser undertakes to comply with and to ensure that the Users comply with the following non-exhaustive conditions of use of the Digital Products. Accordingly the Users:

- shall not rent, sell, distribute, modify or adapt, in whatever form, by whatever means, the whole or part of the Content;
- shall not disassemble or decompile the Content and the programs or websites used to access it;
- shall not compile any databases from the Content;
- shall only print the whole or part of the Content on hard copy if the copies thus made are exclusively for individual use; this excludes in particular any reproduction for commercial purposes or mass distribution, whether paid or unpaid;
- shall not reproduce or reuse the Content in order to offer or redistribute it on any medium whatsoever outside the strict legal framework of private copying, including peer-to-peer networks, blogs, user-generated content websites, etc.

Access to the Digital Products shall be automatically suspended if the Purchaser does not comply with the stipulations set out in this GCU or upon the occurrence of a force majeure event as recognized by the law and jurisprudence of the French courts. The Publisher shall then be released of its obligations, including those with respect to warranty. The Purchaser shall destroy any medium related to the use of the Digital Products as well as the entirety of the Content so that it cannot be restored by whatever means.

## **III DURATION OF ACCESS TO THE DIGITAL PRODUCTS**

The Purchaser and/or User shall have the right to access the Digital Products from the date on which the licence is purchased and for the term indicated in the purchase order signed and approved by the Purchaser, except in the cases set out in Article II of this CGU.

## **IV WARRANTIES AND LIABILITY**

The Publisher shall not be held liable for service interruptions arising from the nature and technical limitations of the Internet, including any interruption to access networks, technical performance and response times to consult, search or transfer the Digital Products.



In view of the intrinsic characteristics of the Internet, the Publisher does not guarantee the Purchaser against the risks *inter alia* of misappropriation, hacking, contamination and piracy of data, programs and files, or any damage to computers sustained as a result of using the Digital Products. It is the Purchaser's responsibility to take all appropriate measures to protect its data, software and files, in particular from computer viruses.

Dedicated technical support is available to the Purchaser (\*\*\*) .

If the Digital Products contain hypertext links, the Publisher shall not be responsible for the content of external linked websites.

The Publisher cannot guarantee the compatibility of the Digital Products in the event of any change in the computer hardware or operating systems on which the Purchaser depends.

## **V DATA PROTECTION AND CONFIDENTIALITY POLICY**

The Publisher has created and implemented a charter for the protection of personal data, available at <https://www.lerobert.com/sites/default/files/common/charte-donnees-personnelles-le-robert.pdf>

The Publisher wishes to provide additional information on the measures taken to protect the personal data of the Users of the Digital Products.

### **Content of personal data and use thereof**

The personal data supplied to the Publisher by the educational institution or the legal entity licensed to access the Digital Products shall be in the form of the non-nominative IP addresses of the computer hardware used by its Users and/or the full name of the licence holder.

The abovementioned personal data is supplied to the Publisher solely for the following purposes:

- to create and manage the Purchaser's account
- to enable the Purchaser and Users to benefit from the features of the Digital Products
- to allow the Customer Service Department to process requests from the Purchaser licensed to access the Digital Products in order to ensure the proper functioning of these Digital Products in accordance with the terms set out in the present GCU.

### **Right of access, right to rectification, right to object, right to restrict processing, right to data portability and right to erasure of personal data**

The educational institution or the legal entity licensed to access the Digital Products shall be responsible for the processing of the Users' personal data, as the Publisher is acting as subcontractor. The educational institution or the legal entity in question shall personally ensure that Users are granted the right of access, right to rectification, right to object and right to delete their personal data, as well as the right to portability, erasure and communication of their personal data after their death, pursuant to the amended French Data Protection Act dated 6 January 1978, to Regulation (EU) 2016/679 and to the French Law for a Digital Republic of 7 October 2016.

The Purchaser may at any time send the Publisher any subject access requests from its Users, citing the applicable Digital Product. These should be sent to [contact-donnees@sejer.fr](mailto:contact-donnees@sejer.fr)

**Storage of personal data**

The personal data of the Users and/or Purchaser is stored in Europe.

Users' personal data is stored for the term of the licence. The Purchaser's data shall be stored for a maximum of 3 years from the date of the termination of the business relationship and solely for direct marketing purposes, in addition to the necessary legal period for evidentiary purposes with respect to a tax or social obligation, with the right to object at any time, as detailed above.

**Transfer of personal data**

The Publisher shall refrain from transferring the personal data of the Users and/or Purchaser to any third parties, other than to contractors or service providers who have a need to know, unless the Users and/or Purchaser have expressly consented to receive offers from the Publisher's partner brands.

**Security of personal data**

The Publisher attaches particular importance to the security of the Users' and Purchaser's personal data and shall take all necessary measures to minimize the risk of loss, damage or improper use thereof.

The Publisher herewith reminds the Purchaser of the precautions that must be taken to ensure passwords remain confidential and to keep those passwords secure. These include the following:

- Passwords should not contain any basic personal information (name, date of birth, etc.).
- Never ask a third party to choose a password on your behalf.
- Passwords should never be stored in a computer file or written down where they are easy to find.
- Passwords should not be sent on your personal email.
- All software and browsers should be configured so that passwords are not saved.
- You should log out of your session and close your browser window each time you have finished using the Digital Products to prevent other Users from being able to access your personal information.

**VI COOKIES**

The cookies used in the Digital Products are technical cookies for the purpose of authentication so that the User's session remains active, and cookies that allow the User's browsing to be tracked.

**VII APPLICABLE LAW**

The CGU shall be governed by French law and any conflict arising therefrom shall be settled in accordance with French law.

**(\*) Le Robert**, 25 avenue Pierre-de-Coubertin 75211 Paris Cedex 13, France, a SEJER publishing house, SEJER a public limited company with a share capital of EUR 9,898,330, whose registered office is located at 30 place d'Italie 75702 Paris cedex 13, France - registered with the Trade Register of Paris under number 393 291 042.

**(\*\*) Le Robert Customer Service Department**

25 avenue Pierre-de-Coubertin

75211 Paris cedex 13, France

Email: [relation.clients@lerobert.com](mailto:relation.clients@lerobert.com)

**(\*\*\*) Le Robert Technical Support**

Email: [support@lerobert.com](mailto:support@lerobert.com)